



**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL**  
**SECRETARIA DE INVESTIGACION Y POSGRADO**  
**DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**FORMATO GUIA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS**

**I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA**

1.1	NOMBRE DEL PROGRAMA:	Maestría en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales		
1.2	COORDINADOR DEL PROGRAMA:	Dr. Pastor Teodoro Matadamas Ortiz		
1.3	NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<a href="#">Economía de Recursos Naturales</a>		
1.4	CLAVE:	032A4229 (Para ser llenado por la SIP)		
1.5	TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA SEMINARIO	<input checked="" type="checkbox"/> X	OPTATIVA ESTANCIA
1.6	NUMERO DE HORAS:	TEORIA	PRACTICA	T-P <b>60</b>
1.7	UNIDADES DE CREDITO:	<b>8</b>		
1.8	FECHA DE LA ELABORACION DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	1 d      06 m      2002 a		
1.9	SESION DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDO LA IMPLANTACION DE LA ASIGNATURA:	SESION No.	8	FECHA: 19 08      02 d      m      a
1.10	FECHA DE REGISTRO EN SIP:	<input type="text"/> d	<input type="text"/> m	<input type="text"/> a (Para ser llenado por la SIP)

**II. DATOS DEL PERSONAL ACADEMICO**

2.1 PROFESOR TITULAR: Mara Rosas Baños      CLAVE:

### III. DESCRIPCION DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

#### III.1 OBJETIVO GENERAL:

El propósito del curso es examinar la perspectiva económica de la asignación, manejo y preservación de los recursos naturales. Asimismo, se hará uso de la teoría macroeconómica para estudiar los principales problemas ambientales asociados al manejo de los recursos naturales.

#### III.2 DESCRIPCION DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
Conceptos de economía ambiental y sistema económico. Causas de la degradación ambiental Teoría del consumidor (Utilidad, demanda, excedente del consumidor). Teoría de la empresa (Maximización de beneficios, impuestos, subsidios). Análisis costo-beneficio.	12
Métodos de valoración del capital ecológico Conceptos de valor económico. Métodos de valoración económica: Productividad, Precios Hedónicos, Costos de Viaje y Valoración Contingente.	12
Costo de Recursos Naturales Renovables (RNR) Tierra (valor y asignación). Derechos de Propiedad. Concepto de costo de uso. Manejo óptimo de los Recursos Naturales.	12
Recursos Naturales No Renovables (RNNR) Fundamentos. Uso óptimo. Manejo de la minería e hidrocarburos. Manejo del agua.	12
Tópicos sobre Temas Globales. a. Desarrollo Sostenible Indicadores b. Cuentas Nacionales c. Biodiversidad y Captura de Carbono d. Cambio Climático e. Comercio y Competitividad. f. Los Fenómenos de Contaminación Global. <ul style="list-style-type: none"><li>• El deterioro de la capa de ozono: Costos sociales de este deterioro y Causas económicas.</li><li>• El efecto e invernadero: Costos sociales y causas económicas.</li><li>• La lluvia ácida, costos sociales y causas económicas.</li></ul>	12
<b>Total</b>	<b>60</b>

## BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

- Azqueta, Diego, Valoración económica de la calidad ambiental. McGraw-HILL, 1994.
- Alcántara, V. y Roca, J. Energy and CO2 emission in spain, energy economics, vol. 17 n.3, 1995, pp. 221-230.
- Barrett, S. The Problem of global environmental protection, Oxford review of economic policy, vol. 6, n.1, pp-68-79.
- Barrantes, Roxana (editora), Hacia un Nuevo Dorado, economía de los recursos naturales. Consorcio de la Investigación Económica, Lima 1997. Selección de artículos.
- Hanley, N., Shogren J.F. y White, B., Environmental Economics in Theory and Practice., London: MacMillan, 1997.
- Hartwick, J.M. y Olewiler, N.D., The economics, of Natural Resource Use, 2<sup>a</sup> Edición, Cambridge: Harper and Row, 1998.
- Tietenberg, Tom, Environmental and the natural resource economics. Harper Collins Publishers 3ra. Edición, 1992.
- Pearce, David y K. Turner, Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente. Jopkins University Press, 2da. Edición, 1992.

### III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACION A UTILIZAR

Participación académica en clases (40 % de las calificaciones). Se analizarán los conceptos básicos mediante el análisis de las lecturas obligatorias, las cuales deberán ser leídas con anterioridad a la clase, de tal manera que el alumno pueda formar parte del debate académico.

Trabajo final (60% de la calificación). El trabajo final se deberá hacer en equipo de dos o tres alumnos, y consiste en la elaboración de un estudio para lanzar un producto elaborado con recursos naturales (Aprovechamiento de los recursos naturales) ó elegir un producto de una empresa en marcha. Deberán de diseñar estrategias de mercadotecnia exitosas.

6 trabajos.

1. Medidas de cambio en el Bienestar/Análisis Beneficio Costo.
2. Un estudio de caso de subsidios a los pesticidas y el control integrado de plagas.
3. El parque Nacional de Solouno, Aplicación del Método de Costo de Viaje.
4. Recursos renovables, la pesca
5. Estrategia Ambiental del Petróleo de Conoco
6. Extracción de recursos no renovables.

Cada 15 días se entregará un trabajo.

Los trabajos serán corregidos por el docente y se regresarán al alumno para su corrección, en caso de que proceda.

Al final, se deberán de entregar los seis trabajos antes mencionados.

